

HYGH. Mediadaten 2024.

Wir bringen das digitale
Zeitalter auf die Straße.



Say Hi, to HYGH.

Erreiche deine Werbeziele durch smarte Kampagnenplatzierung im öffentlichen Raum. Zielgruppenspezifisches Targeting und automatisierte Ausspielungen ermöglichen dir eine effiziente Kommunikation auf allen HYGH-Netzwerken. Buche preiswert, flexibel und schnell – 100 % bewegt, überall in der Stadt. Es ist an der Zeit, dass Außenwerbung genauso smart wird wie eine Online-Kampagne auf Google oder Facebook.

It's simple. We want what you want.

- Ein Format für alle Netzwerke
- Kein Mindestbuchungsvolumen
- Spontane Buchung und Contentanlieferung
- Flexible Kampagnengestaltung
- Feste und transparente TKP-Struktur
- Kostenlose Kampagnenreports
- Kostenlose Belegbilder
- Unterstützung bei der Contenterstellung
- Kostenlose Nutzung mehrerer Assets
- Keine zusätzlichen Gebühren



Die HYGH Netzwerke.

City Netzwerk

Unsere 55 Zoll Displays sind an stark frequentierten Standorten im urbanen Raum.



Displayanzahl:
1.500+

Reichweite:
165 Mio.
Kontakte pro Woche

Buchungsmodalität:
ab 1 Tag

Preis:
ab 9,00 €

POS Netzwerk

Erreiche mehr Aufmerksamkeit durch zielgerichtete Werbung am Point of Sale.



Displayanzahl:
700+

Reichweite:
35 Mio.
Kontakte pro Woche

Buchungsmodalität:
ab 1 Tag

Preis:
ab 4,00 €

Premium Netzwerk

Der noble Auftritt an Berlins berühmtester Einkaufsmeile. Zeig dich am Ku'Damm.



Displayanzahl:
150+

Reichweite:
50 Mio.
Kontakte pro Woche

Buchungsmodalität:
ab 7 Tage

Preis:
ab 100,00 €

Elevator Netzwerk

Exklusiver Partner, Schindler Aufzüge. Wohnhäuser, Bürogebäude und im Hospitality Segment.



Displayanzahl:
650+

Reichweite:
6 Mio.
Kontakte pro Woche

Buchungsmodalität:
ab 1 Tag

Preis:
ab 5,00 €

City Netzwerk.

Big Love for the City.

Das City Netzwerk bietet Werbetreibenden sowohl kreative als auch performanceoptimierte Möglichkeiten zur Erreichung ihrer Werbeziele. Ob zur Steigerung der Sichtbarkeit, für Branding, Neukundengewinnung oder gezielte Kundenansprache – das City Netzwerk ist ein effizientes und reichweitenstarkes Tool im Marketing-Mix.

Städte

10

Berlin / Köln / Hamburg / Frankfurt / München / Düsseldorf / Stuttgart / Dortmund / Hannover / Leipzig

Displayanzahl

1.500+

55" Digital Hi-Res Displays

Reichweite

165 Mio.

Kontakte pro Woche



Unsere 55 Zoll großen Displays spielen Bewegtbild ohne Einschränkungen ab und erreichen potenzielle Kunden zu 100 % in Full Motion.



POS Netzwerk.

Werben am entscheidenden Punkt. Dem Point of Sale.

Das POS Netzwerk bietet deiner Marke unzählige Möglichkeiten: Dynamische Kampagnengestaltung, immer 100 % bewegt und optional ergänzt durch Sound. Setze auf kreative Elemente, die im Gedächtnis bleiben.

Geringe Streuverluste aufgrund auffällender Platzierung im Kassenbereich.

Städte

8

Berlin / Köln / Hamburg / Frankfurt / München / Düsseldorf / Stuttgart / Dortmund

Reichweite

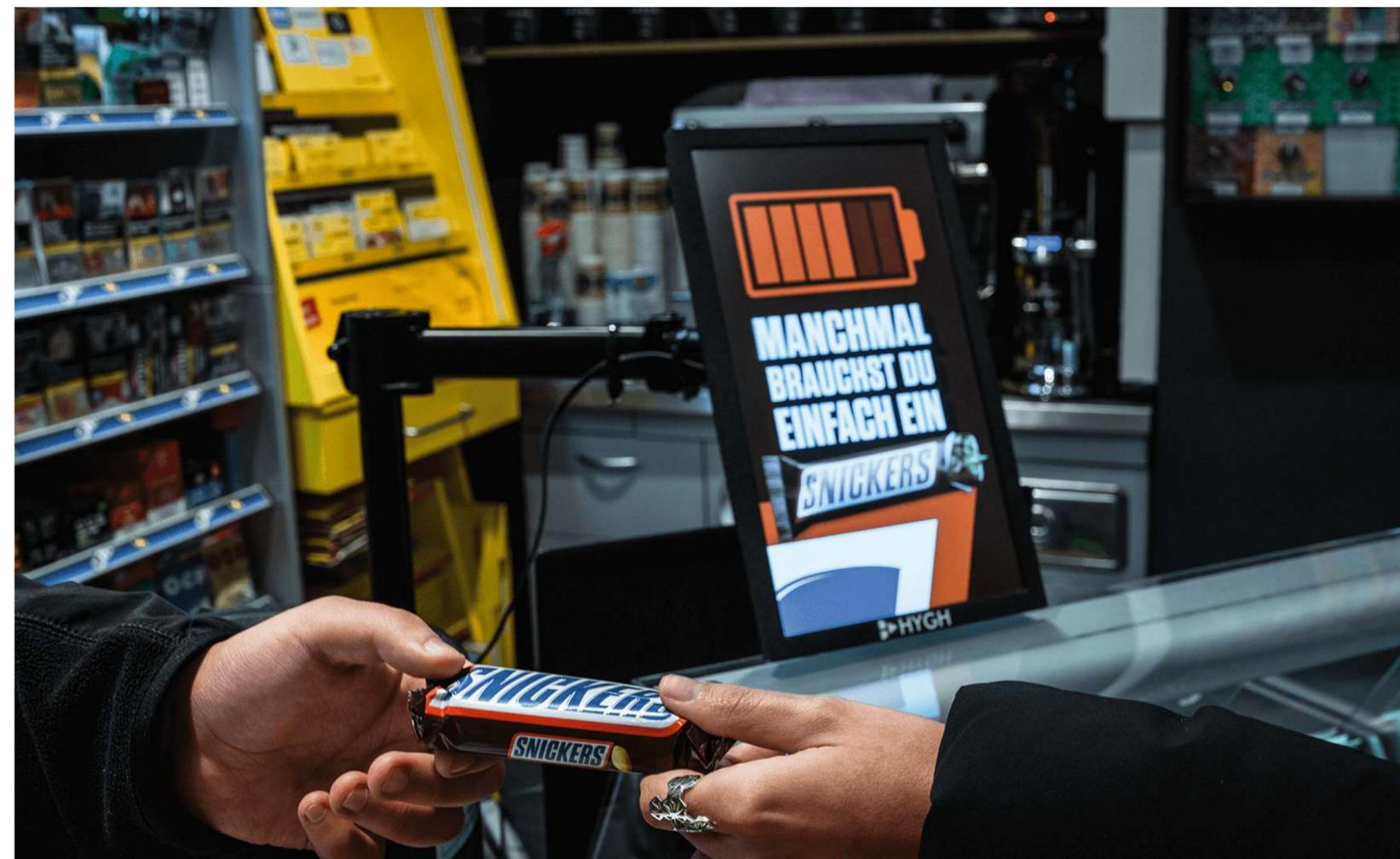
35 Mio.

Kontakte pro Woche

Displayanzahl

700+

13" Digital Hi-Res Displays



Premium Netzwerk.

Gesehen werden,
wo exklusives Shoppen Tradition ist.

Das HYGH Premium Netzwerk umfasst mehr als 50 Glas-Vitrinen am Kurfürstendamm und ist mit hochwertigen 46" Samsung Displays bestückt. Der Berliner Kurfürstendamm ist mit ca. 6.000 Besuchern pro Stunde ein absoluter Hot-Spot.

Städte
Berlin
Kurfürstendamm

Reichweite
50 Mio.
Kontakte pro Woche

Vitrinenanzahl
50
46" Digital Hi-Res Displays

Quelle: Leistungswerte gemäß DMI Public & Private Screens Studie



Elevator Netzwerk.

Smarte Kommunikation auf allen Ebenen.

Exklusiver Partner, Schindler Aufzüge. Wohnhäuser, Bürogebäude und im Hospitality Segment. Deine Werbung wird zwischen relevanten Gebäudeinformationen, Nachrichten und dem Wetter ausgespielt. Dazu dienen hochwertige 32 Zoll Displays, die alle in modernsten Schindler Fahrstühlen angebracht sind.

Städte

11

Berlin / Köln / Hamburg / Frankfurt / München / Düsseldorf / Stuttgart / Leipzig / Dresden / Dortmund / Essen

Reichweite

6 Mio.

Kontakte pro Woche

Displayanzahl

650+

Digital Hi-Res Displays

Quelle: Leistungswerte gemäß DMI Public & Private Screens Studie



Mehr Städte, mehr Action: Wir expandieren weiter.

Unser Display Netzwerk wächst deutschlandweit.

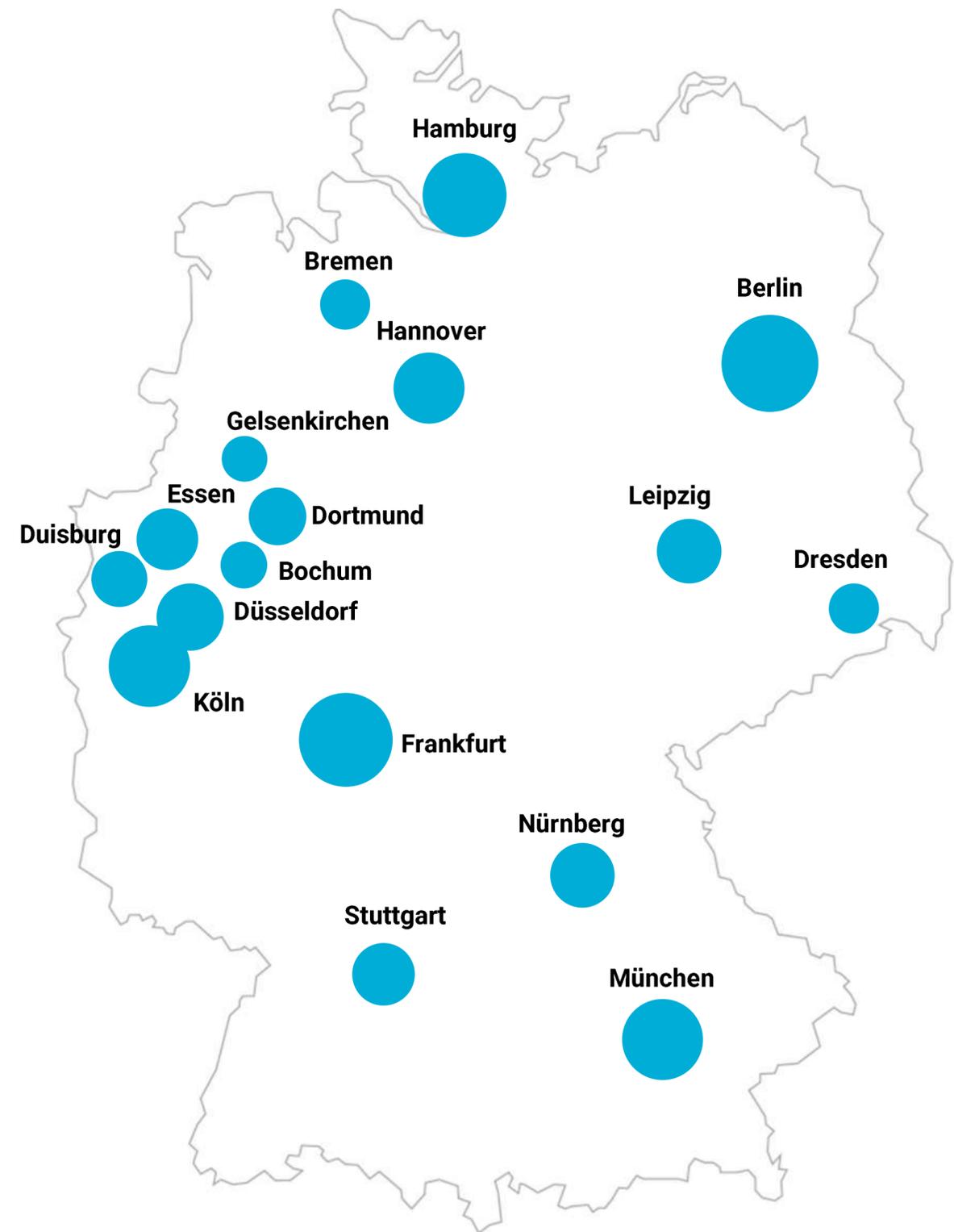
Täglich entstehen neue Touchpoints, die unseren Werbepartnern effektive Möglichkeiten zur Zielgruppenansprache bieten. Die Expansion in den verschiedenen Städten schafft ein umfassendes Netzwerk für reichweitenstarke und intelligente Kampagnen im öffentlichen Raum.

Q2 2024

- Gelsenkirchen
- Essen

Coming up

- Bochum
- Bremen
- Duisburg
- Dresden
- Nürnberg



[Hier geht es zur aktuellen Übersicht der HYGH Displays.](#)

Programmatic Buying.

Targeting Möglichkeiten.

Audience Data:

- Adsquare
- Mastercard
- AI Audiences

Contextual Data:

- Wetterdaten
- Cynapsisinteractive

Geo-Targeting:

- POI oder POS Selektion

Re-Targeting:

- Spotify
- GLS
- Social Out of Home

Measurements:

- Brand Lift Study
- Footfall-Analyse
- Uplift Messung

DSPs mit denen HYGH buchbar ist:



SAGE + ARCHER
A VISTAR MEDIA COMPANY

LOCATRICS

Blindspot

PLATFORM 161

scoota.

theTradeDesk

Splicky
Smooth Mobile Advertising

HAWK

Hivestack

StackAdapt

adform

Programmatisch buchen.
Entscheide dich für mehr
als eine Message.

Mach jedes
Wetter zu
deinem Vorteil.



DOOH trifft Audio. Spotify Case.

Crossmediale Werbung, Spotify-Audio und Digital Out of Home in einer Kampagne kombiniert. DOOH dient als Reichweitenmedium, um Werbebotschaften an eine breite Zielgruppe zu vermitteln und gleichzeitig als Grundlage für gezielte Audiobotschaften. So erreichen wir unsere Werbekontakte effektiv auf zwei Kanälen.

Ergebnisse:

Eine erhöhte Bereitschaft, Wolt für künftige Bestellungen zu nutzen, führte zu einem **Uplift um 141 %**. Bei Häufigbestellern von Wolt wurde ein **Uplift um 120 %** registriert. Neben **43 % Werbeerinnerung** stieg auch die **Markensympathie auf 81 %**.

Sehen und Hören. Zwei Sinne, zwei Kanäle. Zu einem starken Medium kombiniert.

[Hier geht es zum Wolt x Spotify Casefilm](#)

[Hier geht es zum W&V Artikel](#)



DOOH-Screens bilden die Basis als Reichweitenmedium für eine Erweiterung in die Audiowelt.



DSP als programmatische Schnittstelle, verbindet die Außenwelt mit zielgenauer Audiobotschaft.



Werbekontakte der Außenwelt werden gezielt mit der passenden Audiobotschaft erneut erreicht.

Programmatisch werben. Mit Erfolgsparametern.

Wettertrigger

Die Live-Wetterdaten bilden die Grundlage für eine dynamische und relevante Kampagne.



Wetter

Temperatur / Regen / Schnee / Luftfeuchtigkeit / Pollenflug.

Verkehr & Reisen

Verkehr / Zeit bis zum Zielort / Unfälle / Fahrpläne.

Selektiver Playout

100 % dynamische Kampagne in Budget, Zeit und Ort der Ausspielung.



Health & Beauty

Gute und schlechte Haartage / Allergien / Nebenhöhlenkopfschmerzen.

Lifestyle

Bodenfeuchtigkeit / Grillsaison / Laufbedingungen / Veranstaltungen.

DOOH Screens

Ausspielung der richtigen Werbebotschaft zur richtigen Zeit, an die richtige Zielgruppe, am richtigen Ort.



Sport

Spiele / Eine bestimmte Mannschaft / Spieler, der ein Tor erzielt / ein Sieg.

Weitere

Tankpreise / Hotelauslastung / Finanzen.

First Mover mit Artificial Intelligence (AI).

Geodaten

Räumliche Verortung der einzelnen Zielgruppen auf granulare räumliche Ebene.

Mobilitätsdaten

Frequenzdaten bilden die Zielgruppenbewegungsdaten auf Stundenebene ab.

AI optimized Playouts

Ständige Zielgruppenanalyse durch künstliche Intelligenz sorgt für optimierte Playouts der Kampagne.

Vorteile durch Hilfe von AI-Daten.

Effizienz

Die programmatische Ausspielung mit Bewegungsdaten erreicht mindestens 20 % mehr ZG.

Genauigkeit

Ansprache von Zielgruppen zur richtigen Zeit am richtigen Ort – individuell und auf Stundenbasis.

Repräsentative Fallzahl

Aktuelle Datenbasis bildet nahezu eine Vollerhebung der deutschen Bevölkerung.

DSGVO-konform

Rechtssicherheit aufgrund Vollständig anonymisierter Daten.

Inventar

Das Targeting gilt für das gesamte programmatisch verbundene DOOH-Inventar von HYGH.



Brand Lift Study

Mobile Umfrage im Vergleich mit einer Kontrollgruppe, zur Messung verschiedener Uplifts, vorab festgelegter KPI.

Footfall-Analyse

Messung der Besucher im Store und Vergleich einer Kontrollgruppe, auf Basis der DOOH Kampagne.

Uplift Messung

Erfolgsmessung zur Zielgruppenerreichung einer DOOH Kampagne anhand mobiler Daten.



DOOH Measurements.

Unsere Measurements bieten einen detaillierten Überblick über Erfolge einer Kampagne anhand von verschiedenen Uplifts. Damit erlangen DOOH Kampagnen mehr Insights und Messbarkeit, über die klassischen Leistungswerte und Reportings hinaus.

TKP

Bis 1,50 €

Abhängig vom MBV.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2 Mio. Bruttokontakte. Ab 50.000 € (N/N/-) beträgt der TKP nur 1,00 €. Ab 75.000 € (N/N/-) beträgt der TKP nur 0,50 €. Ab 100.000 € (N/N/-) bieten wir eine kostenlose Umsetzung der BLS an.

Die HYGH Agency.



**We're Digital
Display Jockeys.**

Kein Content? Kein Problem.

Die HYGH Agency hilft dir dabei, unkompliziert und stressfrei einen wirksamen Werbeclip für das HYGH Netzwerk zu erstellen. Spezialisiert auf Werbung im öffentlichen Raum sind wir der perfekte Partner für passgenaue Werbung für jedes Budget.

Die HYGH Agency. As easy as 1-2-3.

Mini

- Printkampagne 9:16 anpassen
- Fotoanimation
- Textanimation
- Eine Änderungsschleife

1.999,00 €

Standard

- Unterstützender Videocontent (Stock)
- Motiongraphics
- Storytelling
- Hochwertige Animation
- Eine Änderungsschleife

3.999,00 €

Premium

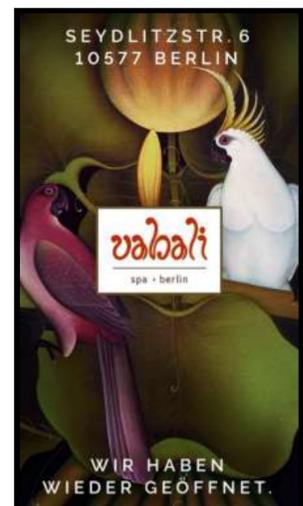
- Unterstützender Videocontent (Stock)
- Motiongraphics
- Storytelling
- Hochwertige Animationen
- Wir schreiben deine Texte
- Zwei Änderungsschleifen

4.999,00 €

Individuelles Angebot.

Du möchtest einen Clip inklusive Videoproduktion oder aufwendigen 3D Produktvisualisierungen?

Nimm einfach persönlichen Kontakt mit uns auf und lass dir dein individuelles Angebot erstellen.



Best Cases. Sozialdemografisches Targeting.

Language Targeting.

Language Targeting ermöglicht es Unternehmen, ihre Marketingstrategien auf die Bedürfnisse und Interessen einer bestimmten Sprachgruppe abzustimmen, was zu höherer Relevanz und besserer Resonanz führt. Durch die Verwendung einer Sprache, die von der Zielgruppe verstanden wird, kann die Übermittlung der Botschaft klarer und präziser erfolgen, was die Glaubwürdigkeit der Marke erhöht. Language Targeting ist somit ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Marketingbemühungen und die Stärkung der Kundenbindung.



Messbarer Kampagnenerfolg.

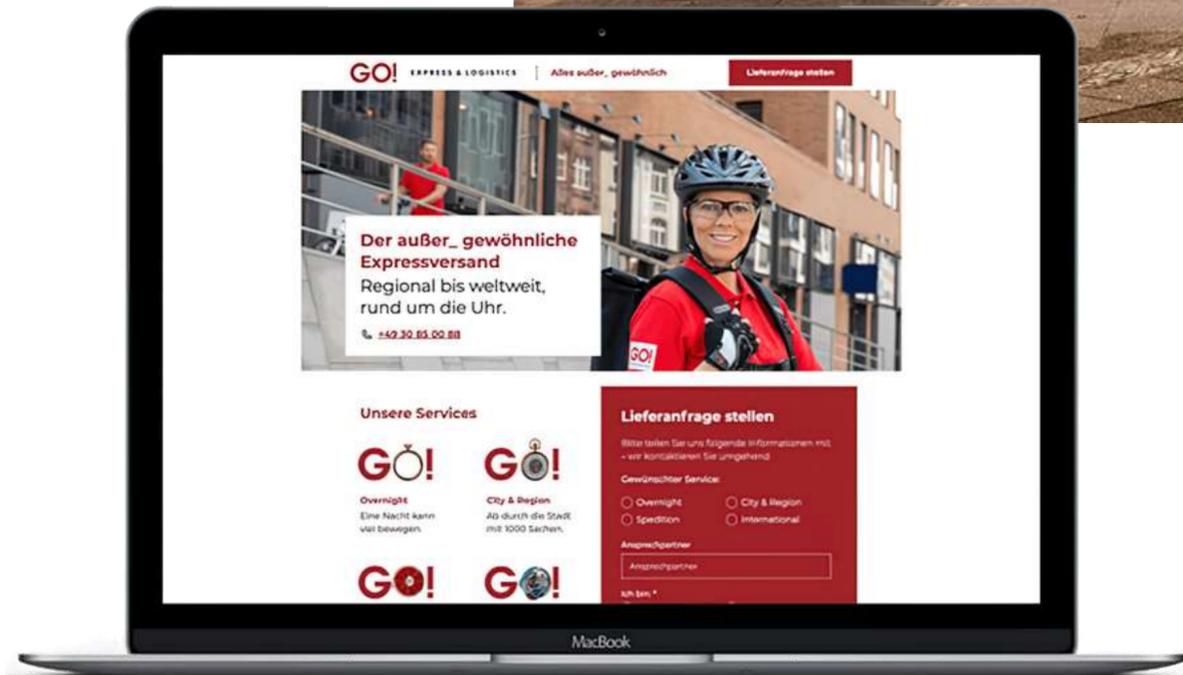
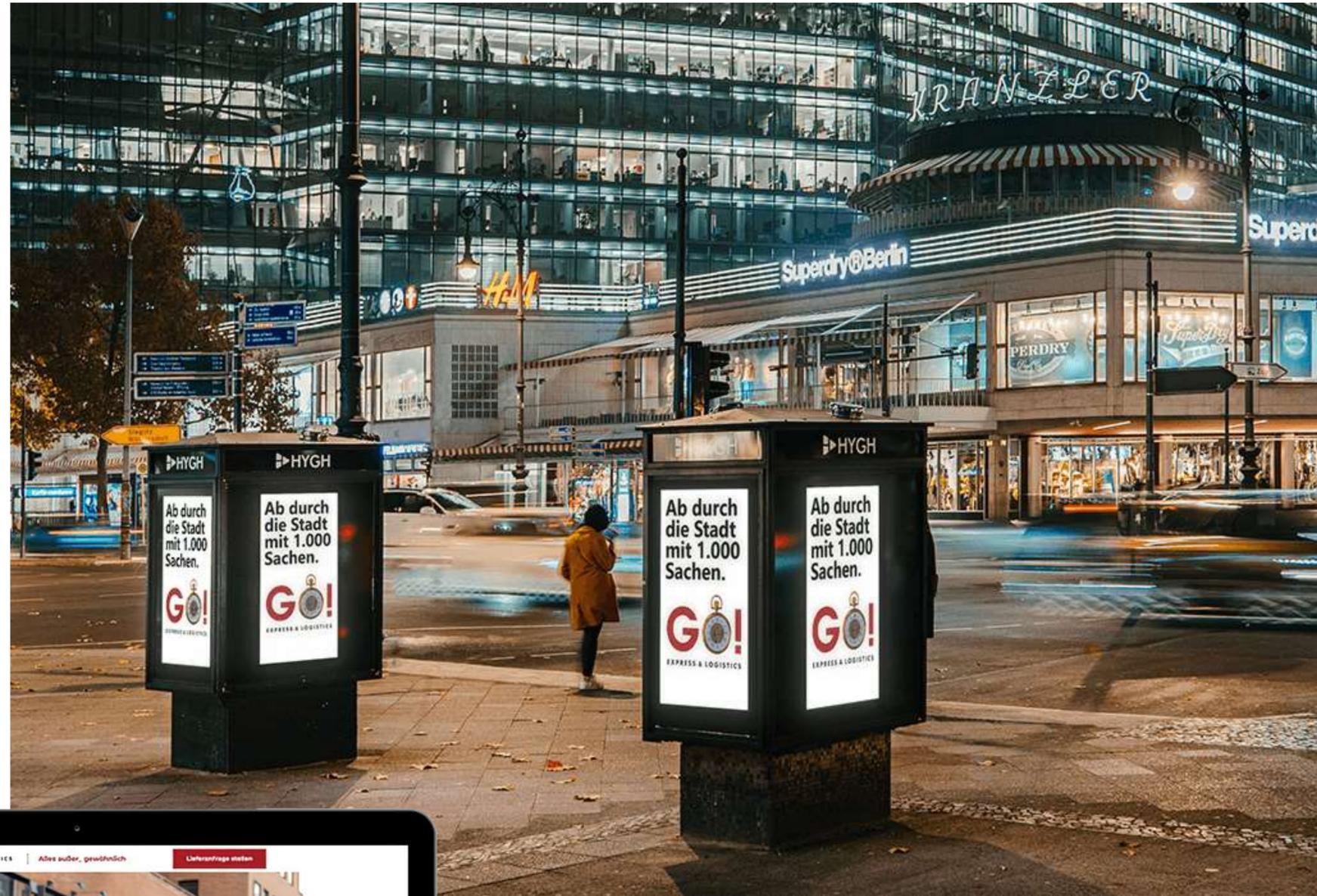
Analysiere deine Kampagne bei HYGH und verbessere so die Effektivität deiner Markenstrategie.

Eine verknüpfte Landingpage machte den Erfolg für unsere Kunden „GO! Express & Logistics“ messbar. Die HYGH Agency übernahm Konzeption sowie Produktion der Kampagne. GO! erreichte damit innerhalb von 4 Wochen nach Kampagnenstart einen nachgewiesenen Neukundenzuwachs von 200 %.

Brand-Lift Study
Anschließende Auswertung der relevanten KPI's, anhand einer Mobile Survey.

Footfall-Measurement
Messung der Werbekontakte anhand von Mobile Data in Umkreisen der Filialen.

Individueller Trackingmöglichkeiten (Landingpages)
Über individuell angelegte URLs und der passenden Landing Page, können wir den Erfolg der Kampagne genau tracken.



Der Erfolg von GO! In einer Minute erklärt:
[Hier geht es zum GO! Casefilm.](#)

Best Cases. Fanta – Happy Halloween.

Höchste Sichtbarkeit, live Content & Sound.

Fanta inszenierte eine einzigartige Live-Erlebnisaktion in der Mall of Berlin zu Halloween. Die Besucher wurden von aufregenden Aktivitäten im Happy HOLOWEEN überrascht, und die unvergesslichen Gruselmomente wurden mit einer Kamera festgehalten. Das aufgenommene Material wurde als riesiges Hologramm über den Bus projiziert und innerhalb weniger Minuten auf die HYGH-Displays im öffentlichen Raum übertragen. Zur Steigerung der Markenbekanntheit wurden die Display-Standorte zusätzlich mit dem Fanta Branding versehen, und im Kassensbereich wurden POS-Displays mit gruseligen Rahmen und begleitendem schaurigem Sound platziert. Das Mega-Event erreichte insgesamt **13,4 Millionen Bruttokontakte** und hinterließ einen bleibenden Eindruck bei den Besuchern.

[Hier geht es zum FANTA Casefilm](#)



Best Cases. City & POS Netzwerk.

**Maximale Kampagnenpower:
City & POS Netzwerk – Zwei Motive,
ein Standort, 100 % Aufmerksamkeit.**

Pass die Kommunikation an die individuellen Vorteile des Netzwerks an: Bewirb dein Produkt zielgerichtet am selben Standort mit zwei unterschiedlichen Motiven. Während eine Awareness-Kampagne auf dem City Display das Interesse deiner Zielgruppe weckt, sorgt ein Call-to-Action auf dem POS Display genau dort für mehr Kaufentscheidungen, wo sie getroffen werden. Garantiert höchste Aufmerksamkeit und Effizienz für deine Kampagne.



Awareness
City Netzwerk



Call to Action
POS Netzwerk

Best Cases. Hyperlokale Kampagne.

N26 macht vor, wie hyperlokales Werben funktioniert.

Gemeinsam mit N26 haben wir 12 verschiedene Motive in den unterschiedlichen Berliner Bezirken ausgespielt und in jedem Kiez individuell geworben. So gelang uns die optimale Ansprache der Zielgruppen.

N26

Endlich eine Karte, die zu deiner Karre passt.
Die Bank, bei der Premiumkonto wirklich Premium ist. N26 Metal - mit Mastercard aus Edelstahl in Carbonschwarz.

Wenn du gern wartest, geh zum Bürgeramt.
Die Bank, mit der du sofort loslegen kannst. Konto in 8 Minuten. Mastercard sofort aufs Smartphone.

Echt langsam: M29. Echt schnell: N26.
Die Bank, mit der du sofort loslegen kannst. Konto in 8 Minuten. Mastercard sofort aufs Smartphone.

Wenn du öfter im Ausland bist. Spandau oder so.
Die Bank, die ihre Konten deinem Lifestyle anpasst. Entdecke N26 You mit Reiseversicherung inklusive.

Du bist nachtaktiv. Wir haben Dark Mode.
Die Bank, die zu deinem Lifestyle passt. Alle Bankgeschäfte, wann und wie du willst.

Ständig Projekte, aber sparen gehört nicht dazu?
Die Bank, die sparen leichter macht. Mit Spaces, den praktischen Unterkonten für deine Sparziele.

N26

Patchwork? Works.
Die Bank für gemeinsames Banking. Mit Shared Spaces gemeinsam sparen und ausgeben.

N26

Auch ohne Fashion Week: Berlin bleibt stylish.
Die Bank mit dem schicksten Konto. Entdecke N26 You mit Mastercards in 5 frischen Farben.

N26

Mit alles? Mit alles!
Die Bank, bei der Premiumkonto wirklich Premium ist. N26 Metal. Mit echt alles.

N26

Friedrichshain. Metal. Passt.
Die Bank, die zu deinem Lifestyle passt. N26 Metal mit exklusiver Mastercard aus Edelstahl.

N26

Du willst zum Abheben nicht nach Schönefeld.
Die Bank, mit der du überall Geld abheben kannst. Bis zu 8x kostenlos an jedem Geldautomaten.

N26

Damit es auf dem WG-Konto besser aussieht als im WG-Kühlschrank.
Die Bank für gemeinsames Banking. Mit Shared Spaces auf gemeinsame Ziele sparen.

HYGH Pricing.

IO Buchung bei 10% Auslastung.

	Selektive Displays	Buchungsmodalitäten
Premium	120.00 €	7 Tage / Auf Anfrage
City	10.00 €	ab 1 Tag
POS	5.00 €	ab 1 Tag
Elevator	2.50 €	ab 1 Tag

Programmatische Buchung.

TKP
14,00 €
10,00 €
8,00 €

Targeting Aufschlag:

- Wetter + 0,50 € TKP
- Zielgruppen ab 1,00 € TKP
- Kontext + 1,00 € TKP

Preiskalkulation – Beispiel.

Preisbeispiel.

Die minimale Auslastung beträgt 10 % - zur besseren Sichtbarkeit sind 20% aufwärts empfohlen.

100 City Displays mit 10% Auslastung für 7 Tage:
 $100 \times 10 \text{ €} \times 7 = 7.000 \text{ €}$

30 Premium Vitrinen mit 20% Auslastung für 7 Tage:
 $30 \times 240 \text{ €} \times 7 = 50.400 \text{ €}$

Ausspiellogik HYGH.

Prozentuale Auslastung erklärt - Spotlänge frei wählbar.

Häufigkeit der Ausspielungen.

Kampagne A	20 % mit 16 Sek.	720 Sek. / 16	45 Wiederholungen pro Stunde
Kampagne B	10 % mit 5 Sek.	360 Sek. / 5	72 Wiederholungen pro Stunde
Kampagne C	30 % mit 20 Sek.	1080 Sek. / 20	54 Wiederholungen pro Stunde

Content – Technisches Datenblatt.

Ein Clip-Format für alle Netze.

Unsere 9:16 Displays im Hochformat spielen Bewegtbildkampagnen ohne jegliche Einschränkungen ab. Ein Clip für alle Netzwerke: Ob Premium, City, POS oder Elevator Netzwerk, alle unsere Displays haben die gleichen technischen Spezifikationen.

Datenanlieferung bis spätestens 4 Werktage vor Kampagnenstart an:
campaign@HYGH.tech

Ausspielparameter

Resolution 1080 x 1920 Pixel	Bitrate 10 – 16 MB/s	Clip length* 8 – 30 Sekunden
Framerate 25 fps	Codec mp4, H264, mov, jpg, png	Audio off



13" / 32" / 46" / 55"

Auf einen Blick.

- Ein Format für alle Netzwerke
- Kein Mindestbuchungsvolumen
- Spontane Buchung und Inhaltsauslieferung
- Flexible Kampagnengestaltung
- Feste und transparente CPM-Struktur
- Kostenlose Kampagnenberichterstattung
- Kostenlose Beweisfotos für die Wiedergabe
- Unterstützung bei der Inhalterstellung
- Kostenlose Nutzung mehrerer Assets
- Keine zusätzlichen Gebühren

Vielen Dank.

