

HYGH. Mediadaten 2025.

Der Matchpoint für deine Kampagne.

Mit HYGH buchst du preiswert, schnell und flexibel deine Außenwerbung. Demokratisch und transparent – 100 % bewegt, überall in der Stadt. Mit der größten Reichweite zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis am Markt. Buche einfach über unsere programmatische Plattform, oder direkt über deinen persönlichen Berater.



Say Hi, to HYGH.

Erreiche deine Werbeziele durch digitale Kampagnenplatzierung im öffentlichen Raum. Zielgruppenspezifisches Targeting und automatisierte Ausspielungen ermöglichen dir eine effiziente Kommunikation auf allen HYGH-Netzwerken. Von zentralen Stadtlagen über erstklassige 5-Sterne-Hotels und beeindruckende LED-Walls bis hin zu modernen Elevator-Displays. Mit HYGH hast du die Möglichkeit, deine Zielgruppe genau dort zu erreichen, wo sie sich aufhält – an den unterschiedlichsten Touchpoints. Es ist an der Zeit, dass Außenwerbung genauso smart wird wie eine Online-Kampagne auf Google oder Facebook.

Es gibt viele gute Gründe für HYGH.

- Ein Format für alle Netzwerke
- Kein Mindestbuchungsvolumen
- Spontane Buchung und Contentanlieferung
- Flexible Kampagnengestaltung
- Feste und transparente TKP-Struktur
- Kostenlose Kampagnenreports
- Kostenlose Belegbilder
- Unterstützung bei der Contenterstellung
- Kostenlose Nutzung mehrerer Assets
- Keine zusätzlichen Gebühren



HYGH Networks.

City Network

Unsere 55 Zoll Displays sind an stark frequentierten Standorten im urbanen Raum.



Displayanzahl:
2.000+

Reichweite:
253 Mio.
Kontakte pro Woche*

Buchungsmodalität:
ab 1 Tag

Preis pro Tag:
ab 12 €

POS Network

Erreiche mehr Aufmerksamkeit durch zielgerichtete Werbung am Point of Sale.



Displayanzahl:
850+

Reichweite:
16 Mio.
Kontakte pro Woche*

Buchungsmodalität:
ab 1 Tag

Preis pro Tag:
ab 4 €

Premium Network

Der noble Auftritt an Berlins berühmtester Einkaufsmeile. Zeig dich am Ku'Damm.



Displayanzahl:
150+

Reichweite:
38 Mio.
Kontakte pro Woche*

Buchungsmodalität:
ab 7 Tagen

Preis pro Tag:
ab 140 €

Elevator Network

Exklusiver Partner, Schindler Aufzüge. Wohnhäuser, Bürogebäude und im Hospitality Segment.



Displayanzahl:
750+

Reichweite:
7 Mio.
Kontakte pro Woche

Buchungsmodalität:
ab 1 Tag

TKP:
ab 11 €

HYGH Networks.

Luxury Network

Exklusivität trifft auf Sichtbarkeit: Erreiche deine Zielgruppe in den besten Hotels des Landes.



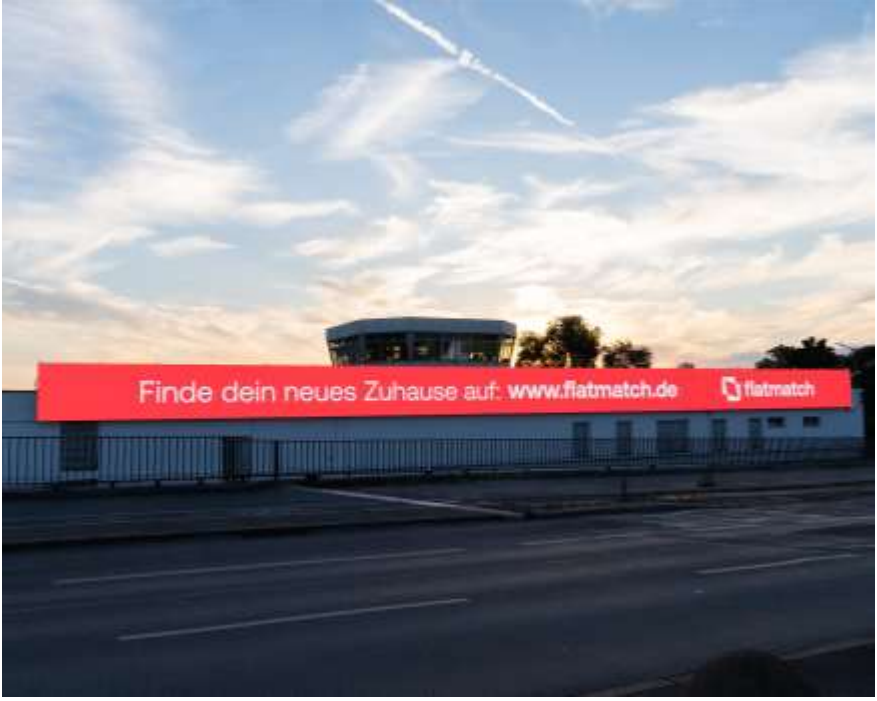
Luxushotels:
10

Buchungsmodalität:
ab 1 Monat

Preis pro Monat:
ab 1.200 €

LED Mega Wall

Großes Kino: Mit unserer 80m² LED-Bande wird deine Werbung zum Blockbuster-Erlebnis.



Displayanzahl:
1x 80 m² LED Wall

Buchungsmodalität:
auf Anfrage

Preis pro Monat:
ab 5.999 €

Das Center Berlin

Deutschlands erster Full Motion 3D LED Screen. Exklusiv bei HYGH.



Highlight:
1x 243 m² 3D LED Screen

Buchungsmodalität:
ab 1 Monat

Weitere Details:
auf Anfrage

City Network.

Maximale Präsenz, mitten in der Stadt – durch 100 % Bewegtbild.



Strategische Platzierung

Die City Standorte sind Treffpunkte für vielfältige Zielgruppen und bieten eine Plattform, um inmitten einer lebendigen städtischen Atmosphäre Menschen mit vielfältigen Interessen anzusprechen.

Digital und bewegt

Durch die Nutzung unserer digitalen Displays, wovon jedes individuell angesteuert werden kann, erreichen unsere Kunden maximale Aufmerksamkeit mit 100 % bewegtem Content.

Gezielte Ansprache

Direkte Zielgruppenansprache ist durch die Integration datenbasierter Targetings möglich. Zielgruppen können so effizient und mit geringen Streuverlusten im oberen Funnel erreicht werden.

Flexibilität & Aktualität

Mittels programmatischer Buchungen reagieren unsere Kampagnen in Echtzeit auf aktuelle Trends und Ergebnisse. Inhalte sind stets relevant und lassen sich dynamisch ausspielen.

City Network.

DOOH it like that.

Das City Network bietet Werbetreibenden sowohl kreative als auch performanceoptimierte Möglichkeiten zur Erreichung ihrer Werbeziele. Ob zur Steigerung der Sichtbarkeit, für Branding, Neukundengewinnung oder gezielte Kundenansprache – das City Network ist ein effizientes und reichweitenstarkes Tool im Marketing-Mix und spielt Bewegtbild ohne Einschränkungen ab.

Städte

12

Berlin / Hamburg / München / Köln / Frankfurt /
Stuttgart / Düsseldorf / Dortmund / Essen /
Leipzig / Bremen / Hannover

Reichweite

253 Mio.

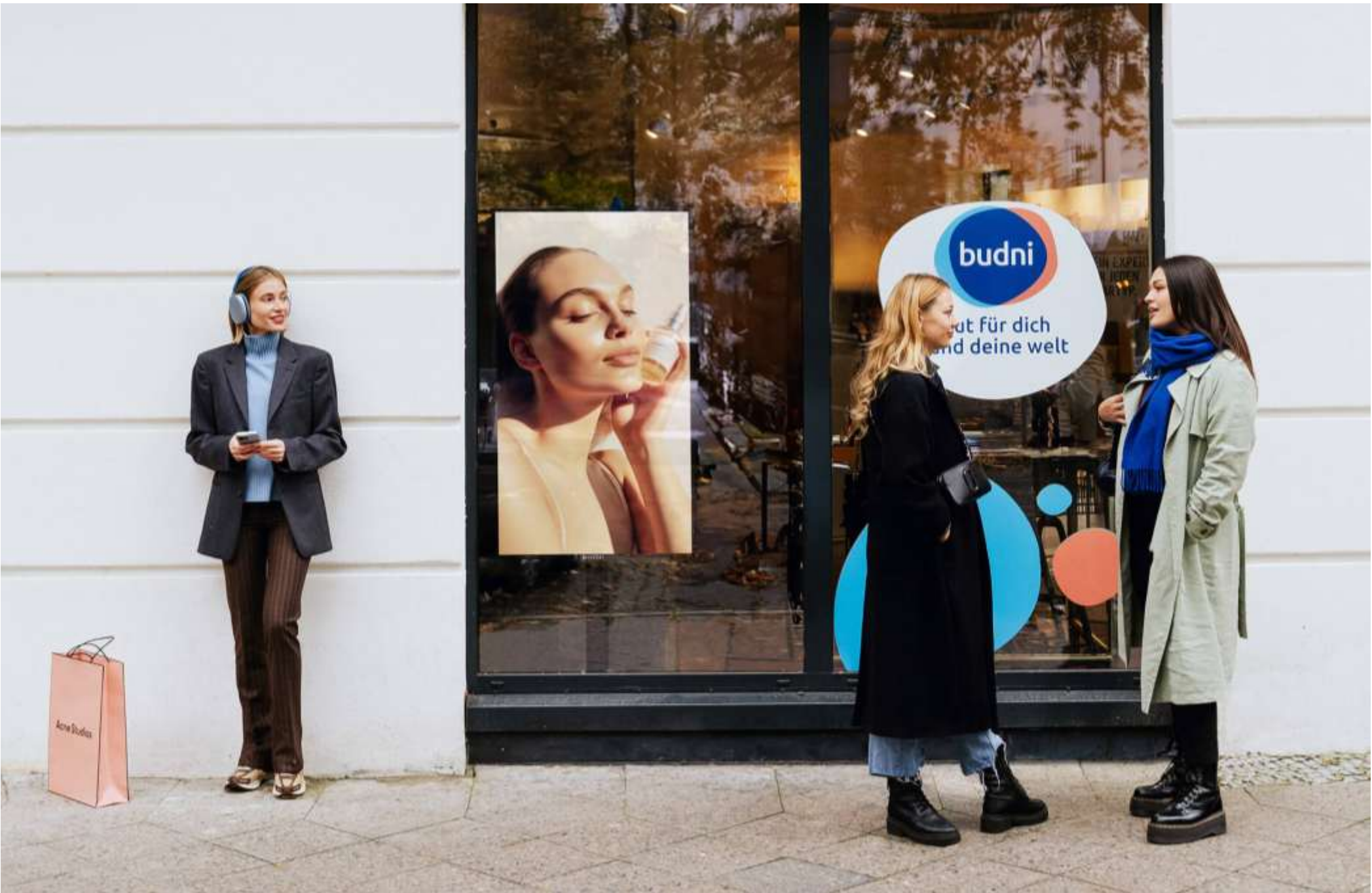
Kontakte pro Woche*

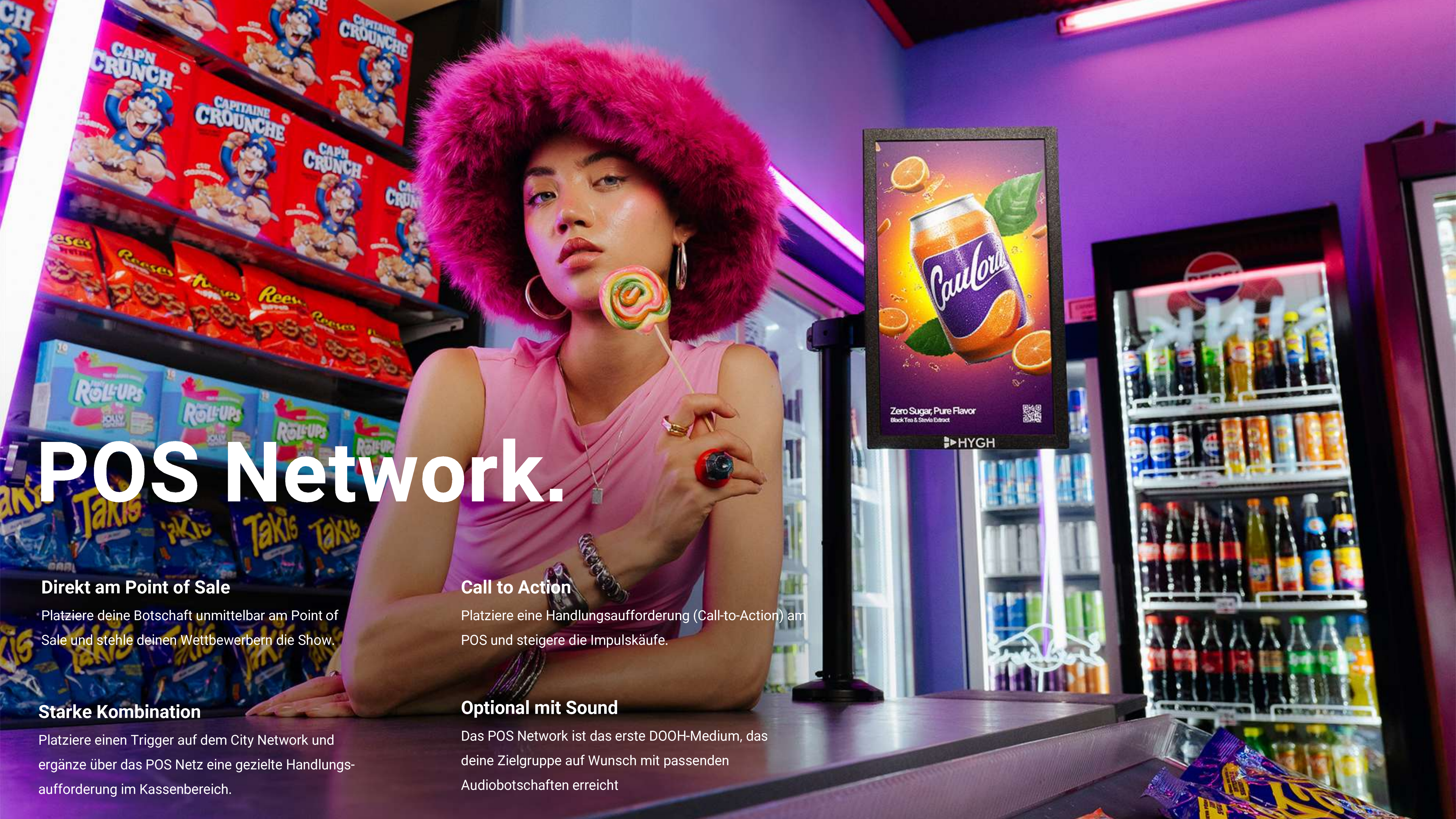
Displayanzahl

2.000+

55" Digital Hi-Res Displays

Quelle: Leistungswerte gemäß IDOOH – Public & Private Screens Studie.
*Vollbelegung und Hochrechnung der angegebenen Anzahl Screens basierend auf IDOOH Public & Private Studie.





POS Network.

Direkt am Point of Sale

Platziere deine Botschaft unmittelbar am Point of Sale und stehle deinen Wettbewerbern die Show.

Starke Kombination

Platziere einen Trigger auf dem City Network und ergänze über das POS Netz eine gezielte Handlungsaufforderung im Kassenbereich.

Call to Action

Platziere eine Handlungsaufforderung (Call-to-Action) am POS und steigere die Impulskäufe.

Optional mit Sound

Das POS Network ist das erste DOOH-Medium, das deine Zielgruppe auf Wunsch mit passenden Audiobotschaften erreicht



POS Network.

Werben am entscheidenden Punkt. Dem Point of Sale.

Das POS Network bietet deiner Marke unzählige Möglichkeiten: Dynamische Kampagnengestaltung, immer 100 % bewegt und optional ergänzt durch Sound und Rahmen. Setze auf kreative Elemente, die im Gedächtnis bleiben. Profitiere von minimalen Streuverlusten dank auffälliger Platzierung im Kassenbereich.



Städte

9

Berlin / Hamburg / München / Köln / Frankfurt /
Stuttgart / Düsseldorf / Dortmund / Hannover

Reichweite

16 Mio.

Kontakte pro Woche*

Displayanzahl

850+

13" Digital Hi-Res Displays

Quelle: Leistungswerte gemäß IDOOH – Public & Private Screens Studie.
*Vollbelegung und Hochrechnung der angegebenen Anzahl Screens basierend auf IDOOH Public & Private Studie.

Premium Network.

Berlins Walk of Fame für Premium Brands.

Das HYGH Premium Network umfasst mehr als 50 Glas-Vitrinen am Kurfürstendamm und ist mit hochwertigen 46" Samsung Displays bestückt. Der Berliner Kurfürstendamm ist mit ca. 6.000 Besuchern pro Stunde ein absoluter Hot-Spot.

Städte
Berlin
Kurfürstendamm

Reichweite
38 Mio.
Kontakte pro Woche*

Vitrinenanzahl
50
46" Digital Hi-Res Displays

Quelle: Leistungswerte gemäß IDOOH – Public & Private Screens Studie.
*Vollbelegung und Hochrechnung der angegebenen Anzahl Screens basierend auf IDOOH Public & Private Studie.



Premium Düsseldorf.

Königsallee.
Gesehen werden, wo exklusives
Shoppen Tradition hat.

Die HYGH Displays an der Königsallee 22, in direkter Nachbarschaft zu Montblanc, Bulgari, Tiffany und Bucherer, sind in einem exklusiven Pavillon positioniert. Sie sind strategisch an den Seiten des Pavillons angebracht, um die Passanten direkt anzusprechen. Bewegtbild ist nicht möglich.

Städte
Düsseldorf
Königsallee

Reichweite
5.000
Fußgänger pro Stunde

Displayanzahl
2
65" Digital Hi-Res Displays



Elevator Network.

Smarte Kommunikation auf allen Ebenen.

Schindler Aufzüge als exklusiver Partner deiner Message. Erreiche deine Kunden in Wohnhäusern, Bürogebäuden und im Hospitality Segment. Deine Werbung wird zwischen relevanten Gebäudeinformationen, Nachrichten und dem Wetter ausgespielt. Dazu dienen hochwertige 32 Zoll Displays, die alle in modernsten Schindler Fahrstühlen angebracht sind.



Städte

12

Berlin / Hamburg / München / Köln / Frankfurt /
Stuttgart / Düsseldorf / Dortmund / Essen /
Leipzig / Dresden / Bremen

Reichweite

7 Mio.

Kontakte pro Woche

Displayanzahl

750+

Digital Hi-Res Displays



Luxury Network.

Erreiche deine Zielgruppe in den exklusivsten Hotels in Deutschland.

Das Luxury Network bietet die einzigartige Gelegenheit, deine Marke in Deutschlands exklusivsten Hotels erstrahlen zu lassen – dort, wo Luxus auf höchste Aufmerksamkeit trifft und deine Botschaft die richtige Zielgruppe erreicht.

Städte

7

Berlin / München / Köln / Düsseldorf /
Wiesbaden / Tegernsee / Neuschwanstein

Luxushotels

Breidenbacher Hof / Hotel de Medici /
Grandhotel Bensberg / The Charles Hotel /
Nassauer Hof / Seehotel Überfahrt /
Mandarin Oriental / Schlosshotel Berlin /
China Club / AMERON Neuschwanstein

Standorte

10

15 Displays





LED Mega Wall of Berlin

40 x 2 Meter – 80m²

Im Herzen Berlins erstrahlt eine neue 40 Meter lange LED-Wall. Neben dem Berliner Großmarkt und umgeben von zwei Autobahnzufahrten, einem S-Bahnhof und zwei Bushaltestellen, erreicht sie monatlich etwa 2,4 Millionen Kontakte: 1,6 Millionen Autofahrer, 270.000 Fußgänger und 530.000 ÖPNV-Nutzer.

Kein passender Content? Kein Problem!
Unser Team steht bereit, um die passende Werbebotschaft für dich zu entwickeln. Kontaktiere uns jetzt für eine Beratung – wir finden garantiert eine Lösung!

Datenblatt für Selbstanlieferung

Größe	9600 x 480 Pixel
Framerate	60 fps
Länge	15 - 30 Sekunden
Filmmaterial	mp4, mov
Farbraum	RGB
Animationen	Dezent
Schriftgröße	≥ 1/3 Gesamthöhe der Bande

Das Center Berlin. Expected Q2 2025.

Deutschlands erster Full Motion 3D LED Screen.

Deutschlands erster 3D Screen wird sich im neu gestalteten Center in Berlin Mitte befinden. Der Potsdamer Platz und das Center bilden ein neues, modernes Zentrum in der Hauptstadt. Ein besonderes Highlight wird der beeindruckende 243 Quadratmeter große 3D-Screen, der uneingeschränkte kreative Möglichkeiten bietet und keine Restriktionen kennt.



Das Center Berlin.

Vom Werbeplakat zum Kunstobjekt: Wie ein Display zum Publikumsmagneten wird.

Stadt
Berlin

Das Center, Potsdamer Platz

Displaygröße
243 m²
3D LED Screen

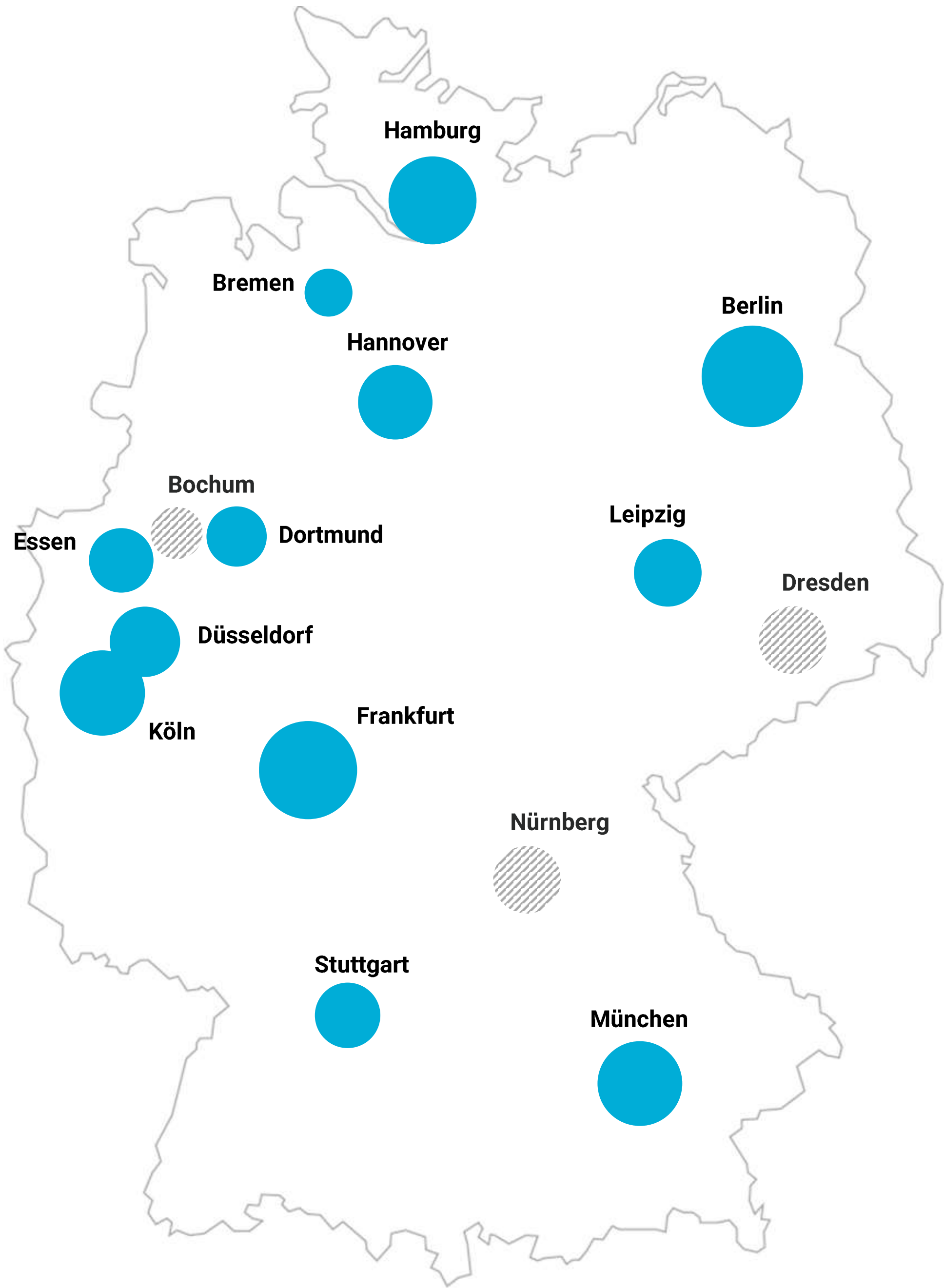


Mehr Displays, mehr Action: Wir expandieren weiter.

Unser Display Network wächst deutschlandweit.

Täglich entstehen neue Touchpoints, die unseren Werbepartnern effektive Möglichkeiten zur Zielgruppenansprache bieten. Zusätzlich erweitern wir unser Netzwerk in Apotheken, Tankstellen, Malls und vielen weiteren Laden-Schaufenstern, damit unsere Kunden noch gezielter werben können. Ab 2025 erweitern wir unser Netzwerk zudem in den Städten Bochum, Nürnberg und Dresden, um noch mehr Reichweite und Flexibilität zu schaffen. Die Expansion in den bestehenden und neuen Städten bildet die Basis für ein umfassendes Netzwerk für reichweitenstarke und intelligente Kampagnen im öffentlichen Raum.

[Hier geht es zur aktuellen Übersicht der HYGH Displays.](#)



Programmatic Buying.

Targeting Möglichkeiten.

Audience:

- Adsquare
- Mastercard
- Geo Audiences

Context:

- Wetterdaten
- Cynapsisinteractive

Geo-Targeting:

- POI oder POS Selektion

Re-Targeting:

- Spotify
- GLS
- Social Out of Home

Measurements:

- Brandlift Study
- Footfall Messung
- Uplift Messung

DSPs mit denen HYGH buchbar ist:

Active Agent

SAGE + ARCHER
A VISTAR MEDIA COMPANY

LOCATRICS®

Blindspot

PLATFORM 161

scoota.

theTradeDesk

Splicky
Smooth Mobile Advertising

HAWK

Hivestack

StackAdapt

adform

Programmatisch buchen.
Entscheide dich für mehr
als eine Message.

Mach jedes
Wetter zu
deinem Vorteil.



Programmatisch werben mit Erfolgsparametern.

Wettertrigger

Die Live-Wetterdaten bilden die Grundlage für eine dynamische und relevante Kampagne.



Wetter

Temperatur / Regen / Schnee / Luftfeuchtigkeit / Pollenflug

Verkehr & Reisen

Verkehr / Zeit bis zum Zielort / Unfälle / Fahrpläne

Selektiver Playout

100 % dynamische Kampagne in Budget, Zeit und Ort der Ausspielung.



Health & Beauty

Gute und schlechte Haartage / Allergien / Nebenhöhlenkopfschmerzen

Lifestyle

Bodenfeuchtigkeit / Grillsaison / Laufbedingungen / Veranstaltungen

DOOH Screens

Ausspielung der richtigen Werbebotschaft zur richtigen Zeit, an die richtige Zielgruppe, am richtigen Ort.



Sport

Spiele / Sieger / Spielverläufe

Weitere

Tankpreise / Hotelauslastung / Finanzen

Brandlift Study

Mobile Umfrage im Vergleich mit einer Kontrollgruppe, zur Messung verschiedener Uplifts, vorab festgelegter KPI.

Footfall-Analyse

Messung der Besucher im Store und Vergleich einer Kontrollgruppe, auf Basis der DOOH Kampagne.

Uplift Messung

Erfolgsmessung zur Zielgruppenerreichung einer DOOH Kampagne anhand mobiler Daten.



DOOH Measurements.

Unsere Measurements bieten einen detaillierten Überblick über Erfolge einer Kampagne anhand von verschiedenen Uplifts. Damit erlangen DOOH Kampagnen mehr Insights und Messbarkeit, über die klassischen Leistungswerte und Reportings hinaus.

TKP
1,00 €

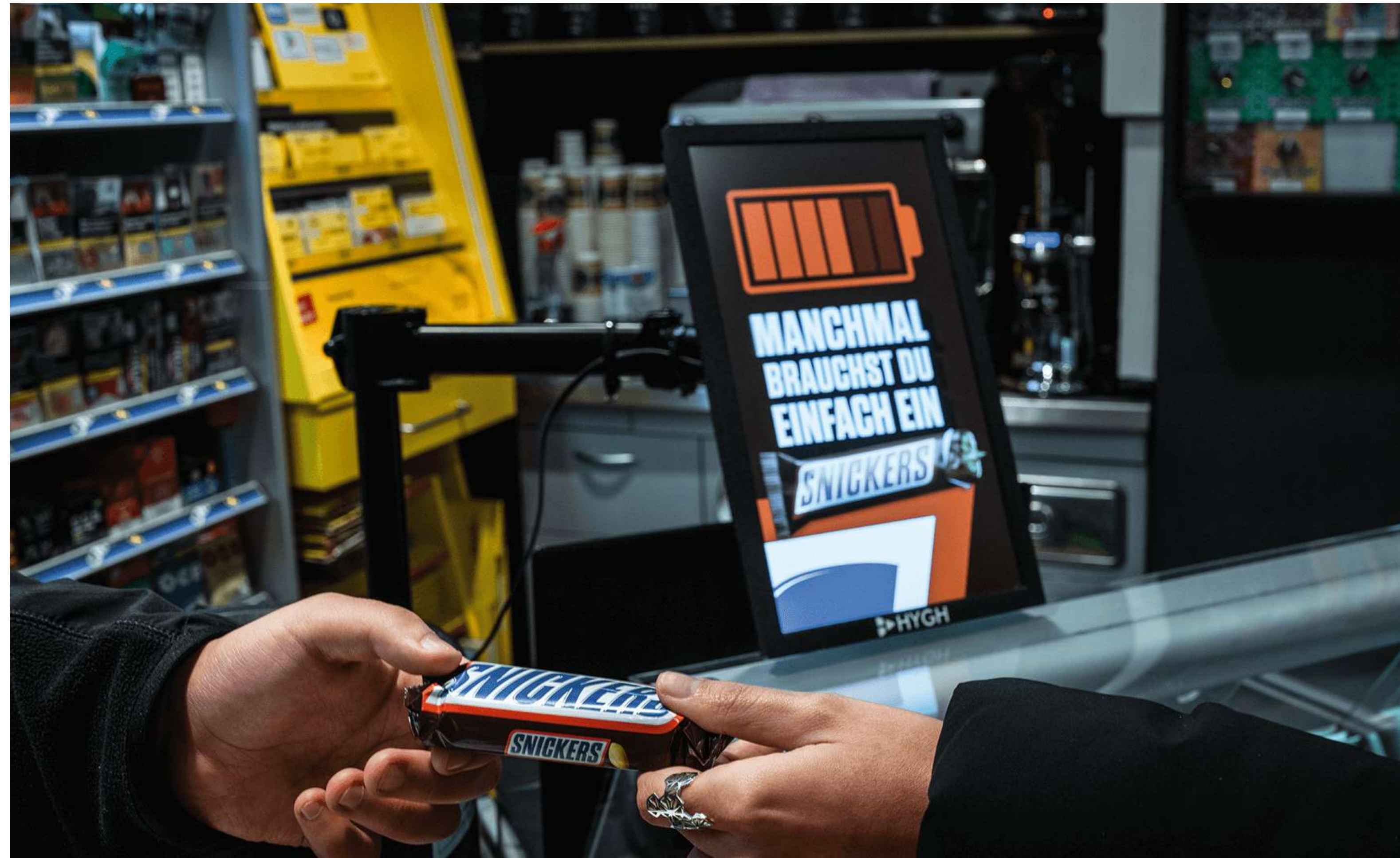
Abhängig vom MBV.

Zielgerichtete Werbung dank Retail Media.

Platziere deine Werbung genau dort, wo dein Produkt zum Kauf angeboten wird.

Setz dein Produkt ins Rampenlicht mit HYGH. Durch 100% bewegte Werbung sicherst du dir maximale Aufmerksamkeit. Überstrahle deine Konkurrenz und lenke die Kunden auf dein Produkt. Nutze die Vorteile von Retail Media direkt am Point-of-Sale.

- Direkte Platzierung neben deinem Produkt
- Bewegte Werbung für maximale Aufmerksamkeit
- Gezielte Werbung zur Umsatzsteigerung
- Optimierung des ROI (Return on Investment) durch messbare Ergebnisse



Die HYGH Agency.

A close-up photograph of a DJ's hands operating a digital mixer. The mixer is primarily red with black accents and features numerous buttons, sliders, and a large turntable on the left. The DJ's hands are positioned over the controls, suggesting active use. The background is dark and out of focus, emphasizing the mixer and the DJ's actions.

We're Digital Display Jockeys.

Kein Content? Kein Problem.

Die HYGH Agency hilft dir dabei, unkompliziert und stressfrei einen wirksamen Werbeclip für das HYGH Netzwerk zu erstellen. Spezialisiert auf Werbung im öffentlichen Raum sind wir der perfekte Partner für passgenaue Werbung für jedes Budget.

Die HYGH Agency. As easy as 1-2-3.

Mini

- Printkampagne 9:16 anpassen
- Fotoanimation
- Textanimation
- Eine Änderungsschleife

900,00 €

Standard

- Unterstützender Videocontent (Stock)
- Motiongraphics
- Storytelling
- Hochwertige Animation
- Eine Änderungsschleife

1.800,00 €

Premium

- Unterstützender Videocontent (Stock)
- Motiongraphics
- Storytelling
- Hochwertige Animationen
- Wir schreiben deine Texte
- Zwei Änderungsschleifen

2.600,00 €

Individuelles Angebot.

Du möchtest einen Clip inklusive Videoproduktion oder aufwendigen 3D Produktvisualisierungen?

Nimm einfach persönlichen Kontakt mit uns auf und lass dir dein individuelles Angebot erstellen.



Die HYGH Agency. Services.

Nach einer erfolgreichen Kampagne erhalten unsere Kunden professionelle Assets. Bei kleineren Budgets produzieren wir hochwertige Imagebilder, während bei größeren Budgets zusätzlich ein Imagevideo erstellt wird. Dafür stellen wir professionelle Teams zur Verfügung und buchen eigens Statisten, sodass die Videos und Bilder rechtlich unbedenklich weiterverwendet werden können

Image-Filme

- Professionelle Kameraleute
- Professionelles Equipment
- Bezahlte Statisten und Models
- Lizenzierte Musik

Image-Fotos

- Professionelle Fotografen
- Professionelles Equipment
- Bezahlte Statisten und Models

Hier geht es zu einer kleinen Auswahl von Imagefilmen:

[Sierra Tequila](#)

[Trade Republic](#)

[Coca-Cola](#)



Best Cases. Sozialdemografisches Targeting.

Language Targeting.

Language Targeting ermöglicht es Unternehmen, ihre Marketingstrategien auf die Bedürfnisse und Interessen einer bestimmten Sprachgruppe abzustimmen, was zu höherer Relevanz und besserer Resonanz führt. Durch die Verwendung einer Sprache, die von der Zielgruppe verstanden wird, kann die Übermittlung der Botschaft klarer und präziser erfolgen, was die Glaubwürdigkeit der Marke erhöht. Language Targeting ist somit ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Marketingbemühungen und die Stärkung der Kundenbindung.



Messbarer Kampagnenerfolg.

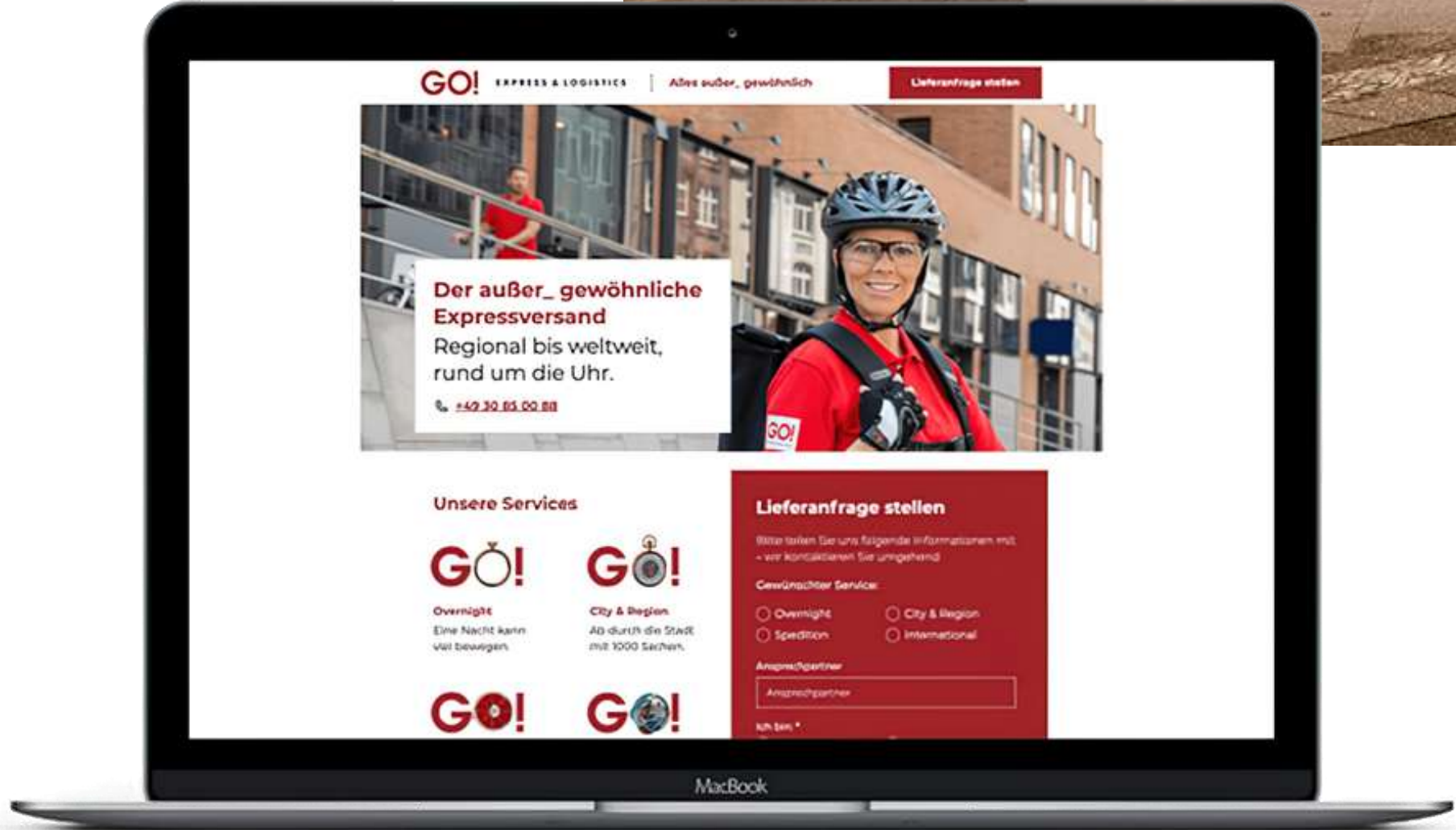
Analysiere deine Kampagne bei HYGH und verbessere so die Effektivität deiner Markenstrategie.

Eine verknüpfte Landingpage machte den Erfolg für unsere Kunden „GO! Express & Logistics“ messbar. Die HYGH Agency übernahm Konzeption sowie Produktion der Kampagne. GO! erreichte damit innerhalb von 4 Wochen nach Kampagnenstart einen nachgewiesenen Neukundenzuwachs von 200 %.

Brandlift Study
Anschließende Auswertung der relevanten KPI's, anhand einer Mobile Survey.

Footfall-Measurement
Messung der Werbekontakte anhand von Mobile Data in Umkreisen der Filialen.

Individueller Trackingmöglichkeiten (Landingpages)
Über individuell angelegte URLs und der passenden Landing Page, können wir den Erfolg der Kampagne genau tracken.



Der Erfolg von GO! In einer Minute erklärt:
[Hier geht es zum GO! Casefilm](#)

DOOH trifft Audio. Spotify Case.

Crossmediale Werbung, Spotify-Audio und Digital Out of Home in einer Kampagne kombiniert. DOOH dient als Reichweitenmedium, um Werbebotschaften an eine breite Zielgruppe zu vermitteln und gleichzeitig als Grundlage für gezielte Audiobotschaften. So erreichen wir unsere Werbekontakte effektiv auf zwei Kanälen.



DOOH-Screens bilden die Basis als Reichweitenmedium für eine Erweiterung in die Audiowelt.

Ergebnisse:

Eine erhöhte Bereitschaft, Wolt für künftige Bestellungen zu nutzen, führte zu einem **Uplift um 141 %**. Bei Häufigbestellern von Wolt wurde ein **Uplift um 120 %** registriert. Neben **43 % Werbeerinnerung** stieg auch die **Markensympathie auf 81 %**.



DSP als programmatische Schnittstelle, verbindet die Außenwelt mit zielgenauer Audiobotschaft.

Sehen und Hören. Zwei Sinne, zwei Kanäle. Zu einem starken Medium kombiniert.

[Hier geht es zum Wolt x Spotify Casefilm](#)

[Hier geht es zum W&V Artikel](#)



Werbekontakte der Außenwelt werden gezielt mit der passenden Audiobotschaft erneut erreicht.

Best Cases. Fanta – Happy Halloween.

Höchste Sichtbarkeit, live Content & Sound.

Fanta inszenierte eine einzigartige Live-Erlebnisaktion in der Mall of Berlin zu Halloween. Die Besucher wurden von aufregenden Aktivitäten im Happy HOLOWEEN überrascht, und die unvergesslichen Gruselmomente wurden mit einer Kamera festgehalten. Das aufgenommene Material wurde als riesiges Hologramm über den Bus projiziert und innerhalb weniger Minuten auf die HYGH-Displays im öffentlichen Raum übertragen.

Zur Steigerung der Markenbekanntheit wurden die Display-Standorte zusätzlich mit dem Fanta Branding versehen, und im Kassensbereich wurden POS-Displays mit gruseligen Rahmen und begleitendem schaurigem Sound platziert. Das Mega-Event erreichte insgesamt **13,4 Millionen Bruttokontakte** und hinterließ einen bleibenden Eindruck bei den Besuchern.

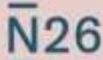
[Hier geht es zum FANTA Casefilm](#)



Best Cases. Hyperlokale Kampagne.

N26 macht vor, wie hyperlokales Werben funktioniert.

Gemeinsam mit N26 haben wir 12 verschiedene Motive In den unterschiedlichen Berliner Bezirken ausgespielt und in jedem Kiez individuell geworben. So gelang uns die optimale Ansprache der Zielgruppen.



Endlich eine Karte, die zu deiner Karre passt.

Die Bank, bei der Premiumkonto wirklich Premium ist. N26 Metal - mit Mastercard aus Edelstahl in Carbonschwarz.





Wenn du gern wartest, geh zum Bürgeramt.

Die Bank, mit der du sofort loslegen kannst. Konto in 8 Minuten. Mastercard sofort aufs Smartphone.





Echt langsam: M29. Echt schnell: N26.

Die Bank, mit der du sofort loslegen kannst. Konto in 8 Minuten. Mastercard sofort aufs Smartphone.

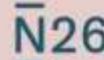




Wenn du öfter im Ausland bist. Spandau oder so.

Die Bank, die ihre Konten deinem Lifestyle anpasst. Entdecke N26 You mit Reiseversicherung inklusive.

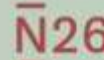




Du bist nachtaktivist. Wir haben Dark Mode.

Die Bank, die zu deinem Lifestyle passt. Alle Bankgeschäfte, wann und wie du willst.





Ständig Projekte, aber sparen gehört nicht dazu?

Die Bank, die sparen leichter macht. Mit Spaces, den praktischen Unterkonten für deine Sparziele.

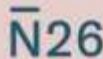




Patchwork? Works.

Die Bank für gemeinsames Banking. Mit Shared Spaces gemeinsam sparen und ausgeben.

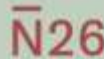




Auch ohne Fashion Week: Berlin bleibt stylish.

Die Bank mit dem schicksten Konto. Entdecke N26 You mit Mastercards in 5 frischen Farben.

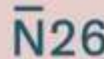




Mit alles? Mit alles!

Die Bank, bei der Premiumkonto wirklich Premium ist. N26 Metal. Mit echt alles.





Friedrichshain. Metal. Passt.

Die Bank, die zu deinem Lifestyle passt. N26 Metal mit exklusiver Mastercard aus Edelstahl.





Du willst zum Abheben nicht nach Schönefeld.

Die Bank, mit der du überall Geld abheben kannst. Bis zu 8x kostenlos an jedem Geldautomaten.





Damit es auf dem WG-Konto besser aussieht als im WG-Kühlschrank.

Die Bank für gemeinsames Banking. Mit Shared Spaces auf gemeinsame Ziele sparen.



Pricing.

IO Buchung bei 10% Auslastung.

	Selektive Displays	Buchungs modalitäten
Premium	140 € / Tag	7 Tage / Auf Anfrage
City	12 € / Tag	ab 1 Tag
POS	4 € / Tag	ab 1 Tag
Elevator	11 € TKP	ab 1 Tag
Luxury	1.200 € / Monat	ab 1 Monat
LED Wall	5,999 € / Monat	Auf Anfrage
Das Center	Preis auf Anfrage	ab 1 Monat

Programmatische Buchung.

Self Service	Managed Service	
14 € TKP	15 € TKP	
10 € TKP	11 € TKP	
8 € TKP	9 € TKP	
12 € TKP	13 € TKP	
Add-ons		Measurements
▪ Wetter	+ 0,50 € TKP	▪ Brandlift Study + 1,00 € TKP
▪ Audience	ab 1,00 € TKP	▪ Footfall Messung + 1,00 € TKP
▪ Context	+ 1,00 € TKP	▪ Uplift Messung + 1,00 € TKP

Preiskalkulation – Beispiel.

Preisbeispiel.

Die minimale Auslastung beträgt 10 % - zur besseren Sichtbarkeit sind 20% aufwärts empfohlen.

100 City Displays mit 10% Auslastung für 7 Tage:
100 x 12 € x 7 = **8.400 €**

30 Premium Vitrinen mit 20% Auslastung für 7 Tage:
30 x 280 € x 7 = **58.800 €**

Ausspiellogik HYGH.

Prozentuale Auslastung erklärt - Spotlänge frei wählbar.

Häufigkeit der Ausspielungen.

Kampagne A	10 % mit 30 Sek.	360 Sek. / 30	12 Wiederholungen pro Stunde
Kampagne B	20 % mit 10 Sek.	720 Sek. / 10	72 Wiederholungen pro Stunde
Kampagne C	30 % mit 20 Sek.	1080 Sek. / 20	54 Wiederholungen pro Stunde

Content – Technisches Datenblatt.

Ein Clip-Format für alle Netze.

Unsere 9:16 Displays im Hochformat spielen Bewegtbildkampagnen ohne jegliche Einschränkungen ab. Ein Clip für alle Netzwerke – unsere Displays haben die gleichen technischen Spezifikationen.

Ausnahme: Premium Network Düsseldorf kann kein Bewegtbild abspielen.

Datenanlieferung bis spätestens 4 Werktage vor Kampagnenstart an:
campaign@HYGH.tech

Ausspielparameter

Resolution 1080 x 1920 Pixel	Bitrate 10 – 16 MB/s	Clip length¹ 10 oder 20 Sek. Wichtig: Framegenau (250, 500)
Framerate³ 25 fps	Codec mp4, H264, mov, jpg, png	Audio off

¹ **Ausnahme:** Das Elevator Netzwerk, hier können nur 10 Sekunden Clips angeliefert werden.

³ **Ausnahme:** Luxury Network, hier werden 60 fps benötigt.



13" / 32" / 46" / 55"

Content – Technisches Datenblatt.

Möglichkeiten zur Anlieferung verschiedener Clips.

Aufgrund technischer Anforderungen an die Clips, die sich ein Display teilen, kannst du nur eine bestimmte Anzahl an verschiedenen Clips nutzen. Die genaue Anzahl richtet sich nach deiner gebuchten Kapazität und der Länge der Clips. In der folgenden Tabelle siehst du, welche Kombinationen möglich sind und wie sich die Kapazität auf die Anzahl der Clips verteilt. **Wichtig:** Es können nur framegenaue 10- oder 20-Sekunden-Clips angenommen werden.

Kapazität (%)	Cliplänge (Sek.)	1 Clip	2 Clips	3 Clips	4 Clips	5 Clips	6 Clips
5%	10	✓	×	×	×	×	×
10%	10	✓	✓	×	×	×	×
15%	10	✓	×	✓	×	×	×
20%	10	✓	✓	×	✓	×	×
25%	10	✓	×	×	×	✓	×
30%	10	✓	✓	✓	×	×	✓
35%	10	✓	×	×	×	×	×
40%	10	✓	✓	×	✓	×	×
45%	10	✓	×	✓	×	×	×
50%	10	✓	✓	×	×	✓	×
55%	10	✓	×	×	×	×	×
60%	10	✓	✓	✓	✓	×	✓

Kapazität (%)	Cliplänge (Sek.)	1 Clip	2 Clips	3 Clips	4 Clips	5 Clips	6 Clips
5%	20	×	×	×	×	×	×
10%	20	✓	×	×	×	×	×
15%	20	×	×	×	×	×	×
20%	20	✓	✓	×	×	×	×
25%	20	×	×	×	×	×	×
30%	20	✓	×	✓	×	×	×
35%	20	×	×	×	×	×	×
40%	20	✓	✓	×	✓	×	×
45%	20	×	×	×	×	×	×
50%	20	✓	×	×	×	✓	×
55%	20	×	×	×	×	×	×
60%	20	✓	✓	✓	×	×	✓

Auf einen Blick.

- Ein Format für alle Netzwerke
- Kein Mindestbuchungsvolumen
- Spontane Buchung und Inhaltsauslieferung
- Flexible Kampagnengestaltung
- Feste und transparente CPM-Struktur
- Kostenlose Kampagnenberichterstattung
- Kostenlose Beweisfotos für die Wiedergabe
- Unterstützung bei der Inhalterstellung
- Kostenlose Nutzung mehrerer Assets
- Keine zusätzlichen Gebühren

Vielen Dank.